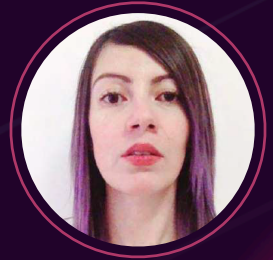
Directora Creativa
Estrategia + Conceptualización
Narrativa + Storytelling
Dirección Artística + Curaduría Cultural

Julieta Aguirre



linkedin.com/in/julieta-aguirre-quiroz-44510137
julietaaguirre.com.mx
55 1481 2163
julesaguirre@gmail.com
CDMX

DISPONIBLE PARA PROYECTOS · CONSULTORÍAS · IGUALAS CREATIVAS

Perfil

Directora Creativa y estratega con más de 17 años de experiencia convirtiendo objetivos de negocio, oportunidades culturales y briefs abiertos en conceptos, narrativas y experiencias. Mi trabajo comienza cuando un proyecto todavía necesita descubrir qué debería existir: identifico la idea que puede articularlo, defino su dirección creativa y reúno las disciplinas necesarias para hacerlo realidad. He desarrollado mi práctica principalmente en lujo, hospitality, cultura y entretenimiento, liderando equipos multidisciplinarios y colaborando con marcas, agencias y proyectos que buscan pensamiento creativo senior externo.

35M
Impactos
NYX Professional Makeup

27,000 +
Asistentes
Discovery Channel

4,000 +
Ejemplares
Slang Storm

150 +
Jam Sessions
Manouche México

Práctica Actual

DIRECTORA CREATIVA INDEPENDIENTE | 2020 - ACTUALIDAD

Desarrollo estrategias, conceptos, pitches, narrativas y experiencias para agencias, marcas y proyectos. He colaborado con agencias como Magnética MX, Avanna, Player, Taste, Ninch MX, El Comité, Callmena 360 y Point, entre otras. A través de estas colaboraciones he trabajado en proyectos para IKEA, adidas Women, Monkey 47, Diamond Films, Warner Media, Sabor es Polanco y Berger Joyerías, entre otras marcas. En paralelo extiendo mi práctica de dirección creativa hacia la música, la cultura y el diseño de experiencias ligadas al arte:

Authentic Sound Curated · Dirección Artística y Curaduría Sonora - conceptos sonoros y curadurías musicales para experiencias premium.
Manouche México · Dirección de Desarrollo y Producción Cultural - estrategias, programación, alianzas y experiencias para fortalecer una comunidad alrededor del Gypsy Jazz.
LUAN Museo Emocional · Diseño de Experiencias y Vinculación Estratégica · Experiencias para equipos de trabajo que integran arte, storytelling, neurociencias y facilitación para trabajar creatividad, colaboración e innovación.
Retreat Planning + Experience Design · Conceptualización de retreats, offsites y viajes de autor articulando propósito, narrativa, programa y curaduría.

Trayectoria

DIRECTORA CREATIVA | DOSHA MKT | 2019-2020

Dirección creativa, conceptualización, storytelling y New Business. Dirigí NYX Día de Muertos con **35M de impactos**, más de **3,700 participantes** y hasta **70% de incremento en ventas.** Conceptualicé el Kit de Cata Singleton y lideré la propuesta estratégica con la que la agencia ganó la cuenta de Frudia.

DIRECTORA CREATIVA | MATRAKA EXPERIENTIAL MKT | 2016-2018

Dirección creativa, desarrollo de negocio y liderazgo de pitches para marcas premium y de lujo. Contribuí a **duplicar el número de proyectos ganados,** con impacto en facturación y crecimiento del equipo. Lideré propuestas ganadoras para DIAGEO Reserve / World Class y American Express Platinum & Centurion; proyectos para Don Julio, Johnnie Walker Blue Label, Buchanan's, Ron Zacapa y Jean Paul Gaultier.

DIRECTORA CREATIVA | IFAHTO | 2012-2016

Dirección de equipos, estrategia creativa, pitches y proyectos de Marketing Experiencial / BTL. Discovery Channel · Día de la Tierra: estrategia, dirección creativa y contenido para una experiencia con más de **27,000 asistentes.** Concebí, escribí y dirigí Slang Storm y desarrollé la propuesta creativa de Avon en Pro de la Mujer, ganadora de la **Copa Iberoamericana de Publicidad y 8 premios FIP.**

CREATIVA SR. DIGITAL | WEBAR INTERACTIVE | 2011-2012

Estrategia creativa digital y experiencias online/offline, incluyendo el lanzamiento de Kellogg's Krave México.

COORDINADORA CREATIVA | CREA, GRUPO CIE | 2009-2011

Diseñé un formato de brief BTL que redujo en más de **40% las solicitudes de cambios** y participé en estrategias de entretenimiento, música y patrocinio, incluyendo Vive Latino y eventos del Bicentenario de la Independencia de México con el gobierno federal.

Áreas de colaboración

- Dirección Creativa
- Estrategia + Conceptualización
- Narrativa + Storytelling
- Dirección Artística + Curaduría Cultural
- Diseño de Experiencias
- Retreat Planning + Experience Design
- Desarrollo Creativo de Equipos
- Pitches + New Business

Experiencia con marcas e instituciones

CULTURA
- Gob. Federal
- SRE
- Imjuve
- Sedesol
- Canacine
- Ciudad de las ideas
- Discovery channel
- Mindsurf
- Literatura psicodélica
- TEDx
- Diamond Films

CERVEZAS
- Grupo Modelo
- CCM/Heineken

MARCAS DE LUJO
- Monkey 47
- Singleton
- Johnnie Walker
- Don Julio
- Ron Zacapa
- Tanqueray
- Buchanan's
- Millesimé
- Jean Paul Gautier
- Cartier
- Tane
- Tous
- Amex
- BMW

TECNOLOGÍA
- Playstation
- NINTENDO
- SONY
- SAMSUNG
- ZTE

BELLEZA
- Clinique
- NYX
- Frudia
- AVON

TURISMO
- Homiefoo
- Best day
- SECTUR

NIÑOS
- Disney
- HASBRO
- Nickelodeon
- Mattel
- Museo del papalote

SPORTSWEAR
- Adidas
- Vans
- Rebook
- Under Armour
- Nike

Formación académica

2001-2005
Licenciatura en Publicidad
Universidad de la Comunicación

2006
Semillero de Creativos
DDB México

2011
Diseño de Interiores
Centro

2014
Creatividad
Miami Ad School México

2023
Neurociencia y Creatividad, BrainBox®
Cerebrum / ULSA

Formación complementaria

CREATIVIDAD + ESTRATEGIA
• Coolhunting • Design thinking • Dirección de arte • Storytelling • Prompting

LIDERAZGO + FACILITACIÓN
• Formación de líderes • Innovación social • Gestión de proyectos • Admón. del tiempo • Servicio al cliente

CUERPO + CREATIVIDAD
• Danza como herramienta terapéutica y creativa

Idiomas

Español: nativo
Inglés: lectura y escritura intermedio-avanzadas · conversación intermedia.